

商圈里的“民生微客厅”聚人气

本报讯(应凤娟 袁梦洁) “见微知著,相对于政府实施的民生大项目,我们的小客厅算是微缩版民生工程吧,民生事无大小,社区实施好‘微’民生项目,能为构建和谐社区起到‘大’作用。”南星街道紫花埠社区主任蒋慧英负责着“民生微客厅”的日常接待工作,对于这份工作,有着更深刻的理解和诠释。

紫花埠社区包括了三个住宅小区和复兴商圈,商圈与三个纯住宅小区隔四桥相望,由于所处位置、功能定位的原因,对社区提供的服务需求有所不同,而“民生微客厅”的打造正是基于此。听民声,纳民意,集民智,解民忧;倾听、跑腿、想招、为需求提供对接平台是社区“民生微客厅”的模式定位。“民生微客厅”以紫花埠社区居委会为主体,相关负责部门、街道各科室、人大代表、辖区公共服务资源、商圈企

业共同参与组成,采取“1+N”组团会客方式,采取敞开式会客,定时间、不定主题,每周二次“会客”方式进行,利用社会力量,搭建服务平台,并用民间资金和街道拨付的方式提供“微客厅”财力支持。

从“民生微客厅”2012 年年初开张到现在,一年多来已接待了不少商户及居民,经归纳后,整理成 30 条意见建议,并针对性地设立了“健康有约”、“温暖计划”、“幸福行动”、诚信之窗”等服务项目,依靠各方力量共同努力,开展了民生工程的运作。

“健康有约”送健康。去年 6 月起,“微客厅”发起了一场“中医中药进商圈大行动”。在启动仪式上,由浙一浙二的中医专家,胡庆余堂老中医等坐堂门诊,为商圈白领们把脉扎针。这之后,上城区中西医结合医院每月两次进楼宇,上门为企业开

展把脉、针灸、吸火管、开药方等系列义诊服务,实行走入式医疗服务常态化,解决了楼宇白领因为工作忙而忽略了健康问题,截至目前,服务人次已达 2000 人次。

“温暖计划”送爱心。去年 5 月上旬,钱江国际商企杭州乐凯茂管理有限公司送了数百套外贸服装到“微客厅”,希望捐给社区困难家庭和有需要者;杭州蔓醒化妆品公司沈斐斐,在公民爱心日捐款二千元。商圈里有正能量在,只是需要有个平台释放,现有已有 26 家企业签订了“爱心联盟书”。

“幸福行动”牵红线。去年 7 月,邀请了市七医院专家,为商圈职场人士开展心理健康讲座,辅导楼宇白领利用玩快乐游戏、听愉悦音乐等形式减轻了职场人士压力,受益人数达 500 多人次;以联谊会形式加强年轻白领间交流与沟通,甚至为他

们终身大事牵线搭桥,如“楼宇谜语会”、“缘聚复兴联谊会”、“饺子缘联谊会”等,深受楼宇年轻白领欢迎,参与人数达 1000 人次,现在已经有 3 对男女青年成功牵手,“微客厅”则成了见证幸福的“红娘”。

“诚信之窗”营氛围。每个季度,南星工商所、五联律师事务所都会进商圈开展诚信文化教育,从中牵线的仍然是“民生微客厅”。以价格诚信、质量诚信、纳税诚信等为宣传重点,宣传诚信文化,让诚信真正融入企业文化、商圈文化中,使诚信经营成为商家自觉遵循的行为规范和道德准则,并在主要楼宇设立诚信宣传橱窗,通过宣传窗口,报道诚信实例,产生蝴蝶效应,形成了良性互动的商业氛围。目前,通过这些服务,已服务了商圈上万人次,得到了群众的广泛好评。

“娃哈哈”试水体育营销



本报讯(娃哈哈公司) 在激动人心、万众瞩目的英超赛场上,在世界顶尖大牌俱乐部曼联的背后,将出现中国饮料业第一品牌——“娃哈哈”的身影。日前,娃哈哈公司和曼联俱乐部共同宣布,娃哈哈公司正式成为曼联的官方合作伙伴,也是曼联在中国的首个商业合作伙伴。这也标志着“娃哈哈”首度试水体育营销,开拓市场新空间。

“娃哈哈”与曼联联姻,主打的是一款功能性饮料产品——启力。目前,在网络视频上,已可以看到曼联球星鲁尼、范佩西为启力奋力拼搏、呐喊的宣传片。“希望借助曼联的影响力,在中国多举行高水平赛事,培养青少年足球队伍,为中国体育事业作出贡献。”“娃哈哈”董事长宗庆后并没有透露与曼联 3 年合作计划的具体投入金额,他信心满满地表示会根据双方的合作项目来追加投入。

当然,曼联带来的追星热也将助力娃哈哈启力拓展市场份额。英超是当前世界上影响力最大的足球联赛,曼联是世界上最负盛名的足球俱乐部之一,在中国就拥有超过 1 亿的球迷。目前,启力已推出了罐体上印有曼联众球星的纪念罐。据介绍,此番与曼联的合作,“娃哈哈”还将在后续推出系列活动,如足球宝贝选拔赛、3V3 足球争霸赛,将给众多的球迷提供更多与这一欧洲老牌劲旅亲密接触的机会。

“这是俱乐部首次与此类中国公司合作,我们很高兴能与像曼联一样热衷创新并在其领域中具有超群实力的公司合作。”曼联正太区行政总监利杰民说,“娃哈哈”是中国最具标志性的品牌之一,是当代中国经济充满活力和成长性的企业代表,这也是曼联选择与“娃哈哈”合作的原因之一。

体育赛事已成为“眼球经济”的全球化载体,足球更是被誉为“世界第一运动”,不仅诸如可口可乐、耐克等世界著名品牌争相参与,近年也吸引不断壮大的中国品牌试水其中。如鸿星尔克、特步等品牌。

体育营销日益走红,这与相关品牌与体育运动的贴近性无关系。就拿娃哈哈启力饮料来说,启力是“娃哈哈”于 2012 年 3 月重磅推出的一款提神保健功能饮料,目标市场定位为白领、学生、球迷等经常熬夜者和易疲劳者。“众所周知,曼联的球迷最多的年轻人,以白领和学生为主,这与娃哈哈启力的目标消费群一致。”“娃哈哈”有关人士说,由于时差关系,英超等欧洲联赛许多精彩赛事都安排在深夜,常规的提神饮料只靠咖啡因提神,透支体力和脑力,容易导致过劳,免疫力下降。娃哈哈启力有针对性的开发,其中,牛磺酸、左旋肉碱和氨基葡萄糖能有效改善身体疲劳,增强人体营养供给。

正月十五到 蛇年闹元宵

春节的年味依旧还很浓,又迎来了热闹的元宵节,为了更好地延续春节的团圆和欢乐气氛,我区许多社区组织了各种形式的元宵活动。大家赏花灯、猜灯谜、吃元宵,开开心心庆佳节。



▲复兴街社区制作的低碳彩灯

闹欢乐元宵 秀低碳彩灯

“哈哈,大家来看我的机器人!”,“我这只小兔子可爱么?”在复兴街社区的青少年活动室里,青少年们正围坐在一起,用废旧盒子、塑料瓶做环保灯笼。

刚过春节,又近元宵。南星街道复兴街社区组织放假在家的学生在辖区内收集了一大堆礼品盒、宣传画报、饮料瓶等废旧物品,并和巧手居民一起,用这些物品拼贴、组合成的一盏盏别具创意的环保彩灯,并将成为社区元宵灯会上的主角。

(杨仲宇)

紫气祥和闹元宵 社区邻里一家亲

当人们还沉浸在春节的热闹氛围中,元宵节的步伐紧跟而来。正月十五猜灯谜、吃汤圆、放鞭炮、赏花灯,早已成为固定的一种习俗,而今年清河坊社区更是热闹非凡,迎来了一场“紫气祥和闹元宵,金蛇起舞添和谐”的特别元宵活动。

祠堂巷文化休闲长廊里,一张张灯谜前挤满了认真猜谜的“小脑袋”,“虫人凤巢飞去鸟”这到底是什么答案呢?几个孩子们讨论着,家长们则在身后拼命用手机查百度,而猜灯谜兑奖处此时也排起了长队。在活动的另一头,红色、绿色、粉色、蓝色、黄色,各色灯笼在孩子们的巧手创作下,从原先的平淡无奇,变得更加生动可爱。有些人剪了大熊猫的黑眼圈、有些人做了可爱的尼莫鱼,还有人做出了愤怒的小鸟,节能环保不说,还创意无限,为社区增添了元宵节的浓厚氛围。听说能自己 DIY 灯笼,一下子将居民们的目光吸引了过来,居民们一齐动手做灯笼,当五颜六色的灯笼挂起来,开关一拧,“真漂亮,妈妈你看这个还会亮呢!”王楠小同学开心地叫起来。围绕着欣赏自己做的灯笼,居民们相互探讨,成为一道亮丽的风景线。

(朱宏鸣)

最温暖·元宵节“红穗”好礼享不停

三五良宵,花灯吐艳映新春。元宵佳节临近,金钱巷社区早早开始闹元宵了。

“为了让汤圆更好看,面皮里还加了蔬菜汁”。看着五彩缤纷的小汤圆惹得小朋友们蠢蠢欲试。“比起家乡特色的宁波汤圆,一大家子围坐的闹腾景象,更让我感到温馨”,打算周末回家过佳节的外地人小李也来社区吃了次地道的“本地”汤圆。

“开锅啦,汤圆出炉啦。”在一声吆喝声中,一颗颗玲珑小巧,色彩艳丽的元宵映入眼帘,咬一口,香糯可口,清香满腔。社区“红穗服务队”的志愿者们也不停歇,还没吃上一口自己包的汤圆,就赶紧将热腾腾的汤圆包装好,与社区工作者们一同为辖区困难、高龄、孤寡老人送上寒日里的温暖。

据悉,这次由泰隆银行赞助的“五彩汤圆闹元宵”是金钱巷社区“最温暖·元宵节”系列活动之一,社区还将联合辖区单位九芝斋食品(老大房店)、来必堡等商家推出“元宵专享八五折红穗优惠券”活



▲金钱巷社区居民做的好吃的元宵引得小朋友都跃跃欲试

巧手补灯 喜迎元宵

春节结束不久,又迎来第二节——元宵佳节。元宵节是正月后第一个月圆夜,一直以来大家都有吃汤圆、赏花灯的习俗。

为了提倡“节约过节,快乐过节”,岳王路社区邀请巧手坊的工作人员一起修补花灯来迎接 2013 年的元宵节。社区工作人员准备了一个宫灯,几个猴子造型的肖像灯,大家买来了流苏、新灯泡、粘纸等工具就开始动手了。有些负责宫灯边角的修整工

作,有些负责把旧流苏改成手工香袋挂件,还有些负责脱落的花灯镶边带固定。大家忙了一个上午,一共修补了 5 个花灯。

这些修好的花灯是大家一起努力的成果,要在提倡节俭的同时,也要把花灯改旧貌换新颜,让居民朋友们在元宵节那天赏到漂亮的花灯,增加浓郁的节日气氛!

(岳王路社区)

手绘灯笼 色彩缤纷

以为灯笼上只能有风景人物?绘有米奇、卡通猪的灯笼,你一定没有见过。日前,上羊市街社区组织社区的青少年开展了一场名为“小小巧手绘灯笼”的彩绘灯笼活动。六七十位青少年 DIY 彩绘最另类最卡通的灯笼,还在卡片上写下新年的心愿,用最特别的方式迎接元宵佳节。

当天的活动,吸引了亲子共百余人,孩子们在灯笼上画出属于自己独一无二的灯笼,“你们看,我画的小蛇咬”正值蛇年的新春,许多小朋友都画上了各种形态的小蛇,还有些孩子画出了自己心目中最喜欢的卡通人物,米老鼠、粉红猪等等,更有孩子还用废旧材料,例如废盒子,垃圾筐等做出了各种各样的废物利用的灯笼。

在传统元宵佳节来临之际,社区的青少年在灯笼上点亮自己的希望,描绘出 2013 年属于自己的梦想灯笼。

(上羊市街社区)



▲上羊市街社区青少年手绘的彩色灯笼为节日增添了一抹喜气

“文明好邻里”大看台

爱只是多付出一点点

本报讯(高云) 她是一位普通的退休工人,一退休就到社区参加义务志愿者工作,平时还担负着社区“退休人员自管小组组长”、“背街小巷义务监督员”、“义务巡逻队员”、“社区计划生育工作监督员”等职务,她就是我区首屈 30 名文明好邻里之一的王姚婴,社区工作人员都亲切地喊她王阿姨。在外人看来总觉得纳闷,为什么退休了还要做这么多事,甚至上班还忙,王姚婴总是半开玩笑地说:“我闲不住呗!”其实私下里王姚婴和社区工作人员聊天时曾经说起,她觉得做的这些事都是很微小的事,只是微小的事做多了,别人看了就觉得多了。

孟子曾说过“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼。”尊老爱幼是中华民族一直以来的优良传统。古人都能做到善待特别的老人就像对自己家的老人,关爱别人的孩子就像对自己的孩子,为什么新时代的大家不能呢?王姚婴就践行着这个原则。海潮社区有位退休女劳模陆凤娣年近七十岁了,之前因不慎摔伤造成尾骨骨折,卧床不起,老伴身体也不好,有高血压糖尿病,子女

们因工作较忙碌,白天没法照顾两位老人。王姚婴知道这个情况后,立马主动上门探望。王姚婴说她很清楚的知道卧病在床生活中肯定有许多不便,特别是大小便,要借用替盆,外加病人不能动身,这对身体同样不好的陆凤娣的老伴来说是一件非常困难的事。王姚婴二话不说,从那天开始,就帮陆凤娣夫妇买菜烧饭,兼照顾陆凤娣的日常生活,帮她擦身换衣服,从没抱怨过半句。经过一个多月的精心照顾,陆凤娣的身体很快有所好转,他的子女看到母亲恢复的如此好,都亲切地叫王姚婴“小阿姨”,感激万分。听到他们这样亲切的叫唤,王姚婴既开心又欣慰。

像这样帮助别人类似的事情还有很多,虽然王姚婴家中也有老人和小孩需要照料,但是帮助邻里的那份热心一点也没减退,她主动与邻里组成探望病人志愿者小组,探望生病的退休老人,空了还义务帮助他们打扫卫生,找那些空巢老人拉拉家常,帮助他们排解寂寞,在老人眼中,王姚婴就是他们贴心的干女儿。王姚



▲大雪天,王姚婴带头在居民楼小路扫雪

婴就是以自己真诚的爱心,无微不至的关心,不计付出的耐心对待身边那些需要帮助的人们,将至爱真情洒满了邻里间。她一直相信,只要你肯花一点点时间付出,用你那颗真诚的心去帮助那些有需要帮助的人,那么我们身边就会出现良好的“吾老吾幼”的温馨氛围,邻里间的情谊也会绵延不断,社区也会更温馨和谐。

发现最美上城人

街社传真

葵巷社区开展无证餐饮排查工作

本报讯(沈铭) 为迎接餐饮行业规范化验收工作,整治社区餐饮行业,确保辖区内餐饮行业有序经营,日前,葵巷社区食品安全协管员与区卫生局、上城工商分局的工作人员对辖区内各餐饮店开展了餐饮行业的摸底排查工作。检查的主要内容有:环境卫生、食品卫生、持证情况。虽然在检查中未发现过期、变质食品、“三无产品”,标识、标签规范,但检查中也发现一些薄弱环节,特别是小餐饮单位,厨房脏乱现象严重。针对检查中发现的问题,检查人员现场开出了整改通知书,并要求他们限期整改,并对部分无证餐饮店进行了记录,将在近期进行集中整治。

清河坊社区组织法制安全教育讲座

本报讯(清河坊社区) 日前,清河坊社区邀请来报道的在职党员娄警官给社区青少年学生们上了一堂法制安全教育的讲座。娄警官通过生动的卡通形象喜羊羊为 PTT 讲座背景,使讲座更吸引青少年口味,结合动漫人物与了法制教育的意义、违法犯罪的危害性等教育内容,进一步增强青少年学生们的法律意识和法制观念,养成遵纪守法的好习惯,提高自我保护能力。同时,对典型案例进行举例分析,针对青少年寒暑假期中遇到的安全问题做了详细讲解。通过讲座的开展,进一步完善社区教育工作,确保青少年们的校外教育得到全面和谐的发展,有效地推进社区预防青少年违法犯罪工作的深入开展。

湖滨街道成立居家养老评估工作小组

本报讯(谢唯宜) 近日,湖滨街道居家养老服务再次改善,为高龄独居和空巢老人提供上门评估养老需求。街道成立居家养老评估小组,通过综合老人们的身体情况、家庭经济情况、生活自理情况等因素,评估小组科学、合理地界定居家养老服务时间,确保按需服务。下一步,湖滨街道和下辖各社区将以此次居家养老需求评估为契机,进一步丰富和完善养老服务对象的管理数据库,确保一户一档;并对居家养老实施动态化管理,为进一步建立便捷有效的养老服务网络,更好地开展居家养老服务提供有效的信息基础。

南星街道敲响安全防范警钟

本报讯(谢唯宜) 为了进一步强化居民的治安意识,控制可防性案件的高发势头。近日,南星街道派出所组织指挥中心、治安、巡警、经侦、法制等部门深入社区开展以“防盗防抢防骗,共建和谐家园”为主题的社区安全防范宣传活动。通过宣传入室盗窃防范、扒窃防范、诈骗防范等知识,共向居民张贴和发放“温馨提示”宣传资料 200 余份,有效预防了“两抢一盗”和诈骗等可防性案件。宣传期间不仅给辖区居民提供了安全保障,还受到群众的广泛好评,活动开展取得了实质性效果。