

凸显集聚效应 地方财政收入增幅稳回升

本报讯(郑雯 裘梦洁) 依托山南园区、复兴商圈两大集聚区,1-5月南星街道共引进企业54家,其中文创、科技、金融等现代服务业30家,占比74.1%,同比增长9.5%。1-4月实现地方财政9520万元,占财政总收入的58.9%,同比增长3.9个百分点,集聚效应凸显。

今年以来,继续受房地产市场持续低迷、工业增速减缓和效益下滑、重大项目开工不足以及多种政策性减收因素的共同影响,前3个月,南星街道地方财政收入与去年同期相比明显回落,形势不容乐观。面对各种不利因素,街道顶住压力,坚持“稳增长、调结构”并举,认真分析当前经济运行情况,大力培育成熟税源,营造良好发展环境,去年引进的成熟税源企业如电力实业、翻翻动漫科技、杭商创业投资管理、舜鼎投资、张生记、南方合生、南方涵本等12家企业新增地方财政收入415万元;排位前100位企业



▲玉皇山南国际创意产业园

中同比增长的有70家,其中增幅100%以上企业有省土副工业品、东箭、陶瓷品市场、必达财务等20家,增长额1992万元;今年1月份引进的杭州天澜建筑装饰设计院有限公司当年产生税收26万元。并注重抓敲门招商和在大项目储备。为进一步加大招商引资力度,街道努力创新招商方式,变“坐等招”为“敲门招”,4月、5月期间,由街道主要领导带队赴北京、宁波、云南敲门招商,与北京商会、云南商会保持常态化联系,不断提高招商引资工作的实效性和针对性,目前在谈在大项目内资23个,注册资金29个亿,外资金4个,注册资金1200万美元。

为充分调动人员积极性,提高工作效率,街道在今年重抓制度建设。根据人员流动情况,重新调整了楼宇管理人员,将水澄大厦、中天商务楼和兴合大厦纳入楼宇考核范围,进一步完善“楼宇管理”、“数据更新”、“楼宇责任制”及“招商引资”、“协税护税”绩效考核制度,建立工作业绩与个人指标挂钩责任制。

同时,街道还强化为企业服务工作,不断强化管理与服务的多重责任意识,实行点对点服务,为企业提供个性化服务、人性化服务、前瞻性服务。如打造中医中药进商圈、计生服务进商圈、人大代表进商圈等“十进商圈”特色服务品牌;建立领导



▲复兴商圈党员服务中心送服务进楼宇

班子“一对一”联系企业制度,保持经常性联系,及时为企业解决发展难题;不断完善“南星街道为企业服务QQ群”平台,用于转发上级的文件和通知及收集企业要求和工作开展情况;走访企业151家(次),帮助解决投资入户、项目申报、政策咨询、工商年检事项等29项,“爱商、亲商、富商、留商”良好的投资环境深受企业欢迎。中天装饰集团老总表示,企业三年目标销售达到50个亿,力争成为区重点企业;汇都化妆品公司去年税收突破5000万元基础上,今年表示将再增长20%-30%。

据统计数据显示,街道经济传达达止滑企稳、小幅回升的信号,4月份一举扭转地方财政收入下滑局面,同比增长19.72%,增幅在6个街道中排名第二,完成进度39.29%,为“双过半”打下了坚实的基础。

电影院热闹过六一 酱菜店清爽迎暑期

本报讯(费腾) 儿童节刚过,端午临近。暑期将至,天气连续晴好,旅游旺季已经到来,本地市民也出门进行休闲活动,享受杭州初夏带来的魅力,我区各特色街及风景名胜景区的人气越发旺盛。日前,记者走访了位于南宋御街,发现电影院和景阳观酱菜店两处地方最受市民欢迎。

儿童节在电影院的效应立竿见影。影院售票员说,六一节时,电影院里来的都是大人带着小朋友来看动画片。六一儿童节落在周六,恰有三部国产动画(《潜艇总动员3》、《辛巴达历险记》和《魁拔2》)新上映,单日消费就过千万。因为儿童节的特殊效应,美国梦工场的《疯狂原始人》突然发力,再加上画面精致、清新温馨,大人小孩都能看,因此最受欢迎。据影院负责人介绍,它是继《阿凡达》之后第一部上映了7周依然势头不减的影片,票房还比上一周上升了17%。国产动画电影也表现不俗,其中尤以《魁拔2》收获最好的口碑。而且,六一余威还延续到了现在,记者注意到电影院里出现了奶奶辈的身影,一问才知道原来是来给儿子和孙子买晚上的电影票,儿子女儿在儿童节当天加班,没有带孙子去看电影,因而今天来补上。

六月是国产电影保护月,进口电影只有两部。上周是春季档与暑期档的分水岭,暑期档的影响已经显现;进口阵容《星际迷航》本周票房夺冠,年轻学生、时尚男生是它的忠实拥趸。届时待高考结束,又会迎来一波观影热潮。

景阳观酱菜店则是另一番忙碌景象。下午两点非高峰期,酱菜店的生意却依然忙碌,螺丝菜、酸萝卜、大小粗酱黄瓜、什锦菜、五香豆腐等30多类不同酱菜品种放在冷柜里,现称现卖。爷爷奶奶和家庭主妇挤挤挨挨,买菜时都相当豪爽,鼓鼓地装满三四包。杭州人对传统的酱菜情有独钟,夏天到来,早晨喝粥时夹上一口酱黄瓜或者鲜泡菜,清爽又开胃。“老杭州一般都喜欢吃,而且天越热,买的人越多。”店员这样告诉记者,“我们现在有配送服务,当天送到,爱吃的人就买得更多了。”不仅老年人爱吃,许多年轻人也在店铺里选购,他们说这里能找回小时候的味道。

我区古玩艺术市场掀起“古玩热”

本报讯(原艳) 炎热夏季即将到来,我区收藏爱好者对古玩和艺术藏品的热衷程度也大有与日俱增的趋势。日前,记者来到位于杭州吴山广场北侧的吴山古玩城,逛了一圈发现,商城内出售的各种艺术藏品应有尽有,瓷器花瓶、翡翠首饰、沉香珠串等,还有大的像玉雕、石雕摆件,小的比如钱币、邮票等,尤其是那些装饰性与收藏性兼备的珍奇古玩最受顾客的欢迎。

“玉和藏品”位于吴山古玩城一楼,是一家专门出售玉石摆件的专业店铺。随着温度的逐渐升高,外表晶莹剔透、入手微凉的玉器摆设特别受到大家关注。温润的色泽为炎炎夏日带来一丝丝的清涼。据店主介绍,店内共有花瓶系列、聚宝盆系列、雕刻品系列、风水球系列等,“家里新装修的普通市民或收藏爱好者一般会选择花瓶摆件、如意扣等作为收藏品,从事商业、金融等职业的人士,多数会挑选如‘财源滚滚’、‘百财’等含义的艺术收藏品。”这位店主同时表示,也有很多市民会在平时佩戴一些有特殊寓意的玉石饰品,比如貔貅、观音等,寻求一种美好的精神寄托。“求古拜”的橱窗里放着各种造型各异的青花瓶、花纹繁复的瓷器锦盒、笑容可掬的弥勒佛像等,路过的顾客都会停下来品赏一番。不仅老年人喜欢这种传统的瓷器摆件,不少年轻人也乐意买回家为房间增加生趣。“现在的瓷器造型好看,家里放着装饰挺不错的,以后说不定也有升值的可能,可以留给下一代。”一对年轻夫妻笑着说道。

在吴山古玩城内,记者还看到几家主要销售各种钱币的特色小店铺,名为“泉源斋”的特色店铺就是其中之一。据店主介绍,整个商城内大概共有五六家店铺是主营中国古钱和旧版人民币的,“一般的顾客都是因为整套票有缺失,为了藏品的完整性而特地过来买几张邮票补齐,等待全套收藏品的整体升值。”这位店主还表示,我国发行的五套人民币中,第一套人民币的市面目前已经涨到400多万元,而且由于发行年代久远,数量也比较少,所以购买散票的收藏者相对较多。“这些都是以前老早的时候留下来的,现在只剩这几张了,舍不得用。”一位姓钱的阿姨向记者展示保存了多年的第四版人民币,打算给它们“凑个全家福”。她说家里还有十张一角的人民币,是以前跟朋友换的,非常宝贝,“绝版了,要藏着的。”钱阿姨呵呵的表示。

据业内人士分析,普通市民正在逐渐成为收藏品市场的一支新兴的消费力量,一些外观好看、造型别致,同时具有特殊纪念意义的艺术收藏品,都将会是比较受欢迎的一个类别。

社情纵览

打造家门口的体验式社区廉政教育

本报讯(钱筱) “在家门口就能学习廉政文化,真是方便啊。”劳动路社区居民沈大伯指着绘制一新的廉政漫画和人物欣喜的表示。近年来,清波街道党工委、纪工委利用辖区历史人文资源,通过体验式、互动式、情景式的全面网络建设,打造“家门口体验式社区廉政教育”模式,丰富居民的体验载体,取得了较好的成效。

在“点线圈”廉政文化体系的基础上,街道将廉政文化圈陈旧的廉政漫画、廉政警句、廉政人物进行重新绘制,并将现有的高银街113号社区大厅作为场所,以廉政宣传片播放、廉政知识互动学习、“点线圈”廉政文化品牌宣传等特色为主要内容,集声、光、智能为一体,建设社区廉政文化展示中心,同时以社区廉政文化展示中心为依托,在党员户中设置廉政图书漂流站,由此形成了涵盖居民区、景区、街区三者于一体的社区廉政文化培育基地。

自2010年上半年开始,街道党工委便按照“有序整合”的思路,再次认真梳理辖区现有的廉政文化资源,以祠堂巷42号于谦故居为立足点,将于谦故居、周新祠、阮公祠、三茅观、伍公庙五个廉政景点构成“吴山清风、修身之旅”廉政文化体验线,打造居民群众可以参与的历史文化体验区,组织新杭州人、青少年、居民等参观游览,从而起到“以史为镜”、“观廉知耻”的目的,对引导广大社区青少年、街区经营户和基层党员干部牢固树立起弘扬正气和廉洁自律的意识,具有积极的推动作用。自启动以来,共接待了52批次,共计1000余人次的游览体验团。

在勇进中学外墙精心设计了廉政教育漫画墙,廉政名言阅览角;在太平坊巷外墙,吴山指挥部外墙制作了廉政人物篇,以古色古香的廉政文化内容进行展现;在太平坊巷21号东,西单元设立楼道廉政文化宣传点,突出廉政文化建设,并将党纪、廉政警句等廉政宣传知识编印成廉政小报,在社区宣传橱窗、楼道廉政文化宣传点等宣传平台张贴宣传,做到定期更换内容,形成了廉政文化圈。为了让廉政文化教育故事植根人心,街道还联合地区廉政文化共建单位高银小学,建立“小小廉政文化讲解员”、“小手拉大手”等志愿队伍,即在小学生中挑选素质较高的志愿者担任于谦故居的讲解员,不定期地在居民中间讲解于谦的生平故事。同时,社区还积极通过老师动员,发动所有小学生向家庭成员讲一个廉政故事,成为廉政志愿者的主力军。

该街道通过“家门口体验式社区廉政教育”模式强化党员群众家门口的经常性教育,强化监督落地,为推进区域的廉政文化建设营造良好的氛围。

通过危旧房改造实现环境改善

本报讯(刘亚锋 沈雯) “以后,我们再也不用摸黑进家门了,我们的安全也更有保障了。”日前,家住湖滨街道吴山路126号的居民派居民代表张鑫泽在区人大代表、吴山路社区书记朱虹陪同下相继向湖滨房管站、湖滨指挥部送去绘有“心系百姓,为民排忧解难”字样的锦旗,感谢他们为居民居住生活环境改善的辛勤付出。

吴山路126号属于墙门房,建造于上世纪四五十年代,属于木结构房屋,房屋破旧,楼梯陈旧,电线老化,屋顶漏水,没有独立厨房、卫生间,这些问题一直困扰着楼内的15户居民。居民居住面积最小的仅有12平方米,最大的也只有29.18平方米,每逢台风来袭时,社区都要提前通知居民转移其他地方躲避,因此居民们深受其害。

2009年危旧房改造指挥部曾对该处进行改造,因房屋紧挨省级文物保护单位,加上先天条件不足,致使危旧房改造未能如期改造。为此,居民多次向社区、街道和区人大代表进行反映。2012年,湖滨街道推出“人大代表进网格机制”,针对居民反映的难点问题督促职能部门办理,该难题被区人大代

表、湖滨街道党工委书记毛素云和同为区人大代表的社区书记朱虹领取。随后,两位代表积极与湖滨指挥部、湖滨房管站联系,并多次通过代表意见、建议向区政府反映。在多方努力下,吴山路126号被列入危改项目。为了确保危改后的房屋让所有居民尽可能的满意,社区多次召集住户召开协调会听取意见建议,并广泛发动居民参与其中,当好民情观察员、项目监督员,也征集到不少金点子。如根据房屋结构,建造独立的卫生间有难题,住在楼内的居民就贡献了一个“金点子”,可否参照移动式公厕模式,为居民安装集成式坐便器厕所。随后,社区将居民意见反馈给湖滨指挥部,指挥部经论证居民的建议发现可行,于是采纳了居民的“金点子”,解决了126号居民多年使用公共厕所的不便,实现了独户独卫生间。

▲社区居民送来的感谢锦旗



街社传真

清波街道举办“好声音”展现职工新风尚

本报讯(倪城康) 日前,由清波街道举办的“清波好声音”歌手大赛海选正式拉开帷幕。自发布歌手大赛的通知以来,得到了广大职工的积极响应,共吸引了来自杭州银西百货有限公司、中国美术学院和杭州海王星辰健康药房有限公司等各行各业的百余名选手的踊跃报名。初赛第一名由娃哈哈小学选拔的歌手柯梦凌夺得,她以一首《欢天喜地》带动全场气氛,将比赛推向了高潮,并以9.77分的最高分进入决赛。最终通过激烈的角逐共有25名选手通过初赛进入了6月份的决赛。

紫阳街道搭文化大戏台 亮相小广场

本报讯(王晓晨) 为充分展示“御街·二十三坊”里的坊巷文化,日前,紫阳街道和候潮门社区在太庙广场联合开展了“墙门故事汇,文化大戏台”广场文化活动。紫阳街道下辖10个社区,近年来每个社区按照街道建设“古韵睦邻幸福和谐”的发展要求,积极打造各自的睦邻文化,“睦邻文化”就是新型“墙门文化”。此次演出,汇集了由居民们自编自导自演的跳舞、唱歌、小品等节目,在《台菜曼奏鸣曲》的长笛独奏中拉开序幕,精彩的表演立即将居民带入到和谐、温馨的大家庭氛围中。台上居民自编自演,台下邻里掌声不断,整个太庙广场洋溢着和睦的邻里氛围。

始版桥社区决出好球王

本报讯(朱乐源) 日前,始版桥社区举办了退休人员球王争霸赛,以展示退休人员老当益壮的“老青春”风采。活动当天一大早,比赛场上就坐满了运动员与观众们,比赛分为男女两组,前面两轮的比赛都采取淘汰赛。平时热爱锻炼的王大伯说:“今天这种比赛好啊,大家一起热闹又好玩,关键是通过这样的形式可以让更多平时不爱运动的人参与锻炼。”活动最后决出的球王分别是69岁的黄根荣与57岁的高美娟,获胜的秘诀在于他们积极乐观的情绪、灵敏健康的身体、重在参与的心态。近年来,社区逐渐把趣味家庭竞技等体育活动引入社区,让居民以家庭为单位参与比赛,掀起全民运动健身的热潮。

用爱心开启残障人士艺术天赋

本报讯(缪海英 谢丹) “你画得不错,不过这样涂点颜色会更好”、“颜色还不够鲜艳,再调一下看看……”日前,紫阳街道工疗站康复人员在“WABC”无障碍艺术志愿者的指导下,认真地握着画笔描绘心中的梦想。这是“WABC”无障碍艺术进驻街道彩虹公益服务中心以来为残障人士举办的第一次免费艺术培训。“我们希望通过艺术培训,发现他们在绘画上的天赋,

寻找残障人群中的下一个‘梵高!’”“WABC”无障碍艺术站的驻杭负责人小吴表示。

WABC“相中”彩虹公益中心

“WABC”无障碍艺术是一家在上海注册的民办非营利性公益机构,主要为智障以及精障人士提供免费的艺术潜能开发课程,是一个针对脑瘫残疾人群众绘画潜能开发课程和艺术展览项目



▲残障朋友认真地听志愿者讲解画画技巧

的非组织。不同于一般的美术培训课程,“无障碍艺术”针对精神残疾人士提供的“艺术潜能开发课程”,特点在于更注重学员的艺术启蒙和个性发展,它摒弃了一般机构开设绘画课程以模仿教学为主的方法,以启发式教学为主,尽可能地保留学员的天然性格和艺术倾向。它以学员的绘画作品为起始点,由设计师志愿者进行再设计,生产和销售贴近百姓生活的相关衍生品,以此为媒介让更多的社会大众了解残障人士丰富的精神世界和独特的艺术价值,达到两个群体的真正融合。今年5月,“WABC”无障碍艺术进驻在紫阳街道彩虹公益社区服务中心,成立专门工作室,对街道工疗站的35名智障和精障人士进行艺术培训,开设艺术潜能开发课程,通过艺术潜能开发为智障人士提供展示自我、培养兴趣的平台,也辅助其康复。

用手中的画笔绘画幸福和梦想

日前,“WABC”无障碍艺术进驻在紫阳街道工疗站的第一次艺术培训正式开启,一期绘画课程开始了。“今天,你们可以发挥想象力,描绘出你们觉得最美好的、最幸福的画面。”一上来,志愿者小俞便布置了任务。康复人员小黄很快就

在白纸上画出了自己的图案。他画出了一间小房子,房前有棵大树,小河,河里两个小朋友开心的划船玩耍,并用很长一段时间告诉志愿者,他画这幅画的原因。康复人员小占画了房子和妈妈,他希望家里永远有妈妈的爱……除此之外,火热的太阳、皎洁的月亮、闪闪的星星、海底的海星……一一跃然纸上。

衍生品从手机壳到咖啡杯

在“WABC”无障碍艺术工作室中,还开辟出一个小小的角落,展示着每个富有绘画天赋的精障人士画的画,以及由作品演变来的衍生品。“这些作品都是精障人士画的。”“WABC”无障碍艺术站的驻杭负责人小吴指着这些作品说,“虽然这些画看上去比较单纯,但也正是因为他们自己的风格,显得很自然,有种‘出淤泥而不染’的感觉。”

此外,展示角还有一些衍生品,小到手机壳,大到T恤、咖啡杯、布偶娃娃等。“这些衍生品以残障人士绘画作品为起始点,由设计师志愿者进行再设计,生产和销售贴近百姓生活的物品。部分销售额将以版权等形式回馈给残障人士,为残障人士探索一种新的就业可能。”小吴表示。