



感受江南风雅 体验上城古韵 “知识江南美学·味象风雅宋韵”在我区举行

本报讯(魏卓溪) 知咸淡、知鲜腌、知冷暖、知酸甜、知天下百味;品风雅、品流香、品清韵、品铿锵、品人间万象。

5月18日-5月22日,作为亚洲美食节重要子活动之一,由市政府主办、区政府、中国美术学院承办的“知识江南美学·味象风雅宋韵”主题活动在中国美术学院南山校区举行,通过“江南美学雅文化展示”“宋代文物精品展示”“味象文人茶雅集”““知识江南美学·味象风雅宋韵”论坛”,渐次打开800多年前的南宋文明,还原一场精致的“南宋雅集”。国内外专家学者和行业代表齐聚一堂,围绕“美城”“美院”“美食”“美学”,突出南宋文化、江南美学开展交流。

在18日下午举行的活动开幕式上,市政协副主席汪小玫出席致辞,预祝活动成功举行;区委书记陈瑾出席并讲话。区领导金承涛、袁建祥等,以及



活动现场

相关单位主要负责人,国内外受邀嘉宾参加。

陈瑾在致辞中说,参加“知味杭州”亚洲美食节上城区主题活动——“知识江南美学·味象风雅宋韵”南宋雅集,身处美城、美院,共话美食、美学,可谓是传承南宋文化、品味江南美学的又一盛会。多年来,上城始终坚守吴越文明之根、秉持南宋文化之魂,致力于建设一流的国际化现代化城区,不断续写历史辉煌和文化华章,让南宋文化优雅精致的韵味与大气

包容的品质根植于每个杭州人、每个上城人心中。各美其美,美美与共。我们衷心希望此次雅集能将美食文化、南宋文化、以及优雅生活方式传播辐射,让亚洲乃至世界各国了解南宋风雅、领略上城意蕴,让古老的南宋文明漂洋过海,随着钱塘潮奔流向亚洲各国、奔涌向全世界!

活动现场,宋徽宗的《文会图》、明代吴门大家文徵明的《惠山茶会图》、黄庭坚的《婴香方》等雅文化代表作品,以及一

批日常难得一见的香炉、建盏、茶匙、石幢等精品宋代文物,刻画了一幅南宋生活剪影,让市民游客实实在在地感受南宋文化。

据悉,“知识江南美学·味象风雅宋韵”主题活动将持续至本月22日。活动期间还将围绕“琴书画酒茶香”配套推出“食养上城·品味南宋”“西湖琴社古琴体验”“宋代玉器艺术馆精品玉器展”等系列活动展览,全方位再现“南宋风雅”。

>>>精彩内容详见第2版

雷山旅游茶叶招商杭州推介会在上城举行

本报讯(综合报道) 天下西江,神秘郎德。5月17日,2019贵州省雷山县文化旅游茶叶招商杭州推介会在我区举行。来自贵州的苗族敬酒歌、铜鼓舞、芦笙舞、锦鸡舞等表演,让与会者现场感受了一把丰富多彩的雷山文化。

推介会分别从旅游+招商、旅游+茶文化、旅游+休闲养生、旅游+民族文化等方面展示雷山县的美丽生态风光与旅游资源,加强帮扶区县间紧密联系,进一步深化东西部扶贫协

作。据悉,雷山县有300余个不同文化的苗寨星罗棋布,有国家级自然保护区雷公山,景致集“奇、秀、幽、雄、险”于一体,还拥有13项国家级非物质文化遗产,素有“苗疆圣地”、“中国苗族文化展示中心”之称。近年来,雷山县牢牢守住发展和生态两条底线,充分用好生态环境和苗族文化两个宝贝,加快全域旅游化、全县景区化步伐,全力打造国内外知名苗族文化旅游目的地,把大旅游与大生态、大扶贫、大数据有

机结合起来,做强做优文化旅游产业。

贵州省黔东南州雷山县作为上城对口帮扶地区,自2013年起与我区达成结对帮扶关系。近年来我区与雷山县深化东西部扶贫协作,取得显著成效。2018年,在我区帮扶之下,雷山县东西部扶贫协作资金共安排帮扶项目27个,88.19%的帮扶资金用于发展产业和促进就业。同年雷山县成功引进浙江籍企业项目4个,实际投资额约4000万元。为加

强深化电商产业发展,全力助推“黔货出山”,我区还邀请网易严选、阿里村淘、中华农业电商博览园、花果山等一批电商企业赴雷山县对接考察,帮助销售特色农产品和民族文化产品。

推介会现场,雷山县还面向杭州和上城制定了旅游优惠政策。希望通过此次推介,将雷山苗族文化、投资项目及茶业推向更多地方,全面提升雷山县旅游品牌的知名度和美誉度,拓宽旅游经济发展道路。

上城一季度经济发展亮点纷呈

本报讯(区发改经信局) 今年以来,全区上下坚持稳中求进工作总基调,积极应对经济下行风险和严峻外部环境,全力以赴抓好“六稳”工作,实现了“开门红”。一季度实现GDP增长5.2%,其中服务业增加值增长8.8%,社零增长8%,固投增长12.5%,一般公共预算收入增长8.33%。主要经济指标基本上与年初目标任务相符。

产业质效稳步提升。一季度,五大主导产业完成一般公共预算收入14.63亿元,占全区一般公共预算收入比重为56.52%。出台《上城区加快数字经济发展行动计划》,全力打造数字应用第一区。开展玉皇山南金融学院第二期董秘培训

班,助推“凤凰行动”计划精准实施。加快组建“浙江省长三角资本研究院”,以玉皇山南基金小镇为基地,促进长三角地区业务交流与合作。举办2019中国(杭州)数字经济高端论坛,凌笛数码与百度风投共同筹备人工智能实验室项目,与腾讯云达成战略合作协议。

“两区”建设步伐加快。全力推进(湖滨)新零售实验区建设。加快湖滨步行街街区改造提升,有序开展业态调查排摸、文化挖掘梳理等工作,形成《东坡路历史文化导览纲要》等成果。网易考拉首家旗舰店、全球首个新零售智慧书城“最天使”概念店正式开业,新零售业态集聚优势不断凸显。全力推进杭

港(望江)高端服务业示范区建设。召开“三月既‘望’·上上之城”城市建设新闻发布会,全面梳理未来3-5年城市建设总体构想以及望江新城规划、建设思路、建设时间。

营商环境不断优化。出台《上城区深化“最多跑一次”改革建设国际一流营商环境的实施意见》,印发《关于贯彻落实稳企业稳增长促进实体经济政策举措》,从加大减税降费、推动企业技术改造、缓解融资难融资贵等10个方面加大政策支持,为企业高质量发展注入“强心剂”。深化“最多跑一次”改革,开设企业“专窗”,系统集成企业登记、公章刻制备案等多项服务,率先实现常态

化企业开办全流程仅0.5天。全面启动“落实三服务、促企助发展”专项活动,一季度,全区走访企业735家,收集问题282个,协调解决183个。

科技创新持续加强。深入实施创新驱动发展战略、高新技术企业培育三年行动计划,全面落实加强科技创新、促进转型升级等一系列惠企政策,加大经费补助和奖励力度。一季度,下达区财政科技经费944万元。开展新一轮海内外高层次创新创业人才“1211”计划,持续提高人才吸引力。加大与英国格拉斯哥大学合作力度,设立“国际创新研究中心”,搭建格大毕业生赴我区创新创业跨海直通车。

本报讯(综合报道) 5月18日,由我区文创企业——浙江睿宸影视制作有限公司出品,区委、区政府联合出品的电视剧《麦香》登陆CCTV-1黄金档。

《麦香》是国家广电总局纪念改革开放40周年第一批电视剧推荐剧目。出品方浙江睿宸影视制作公司是由中国十佳电视剧制片人刘志江等资深人士联合成立的影视类专业公司。该片由刘志江担任总制片人,顾晶执导、晏欣编剧,傅晶、章贺、王伟领衔主演。

《麦香》以一位军烈属为荣誉坚守的故事为主旋律,讲述了以女主人公麦香和她至亲的退伍军人人们为代表的农村退伍军人和军属,在时代大变革下,克服重重困难,积极寻找人生方向,励精图治建设家乡的感人故事。

“我们麦家啊,是有光荣传统的!”电视剧以出生军人家庭的麦香对军人荣誉的执着捍卫与追求贯穿全篇,她不爱名利,独爱军属荣誉,为守护麦家的荣誉墙,不惧万难,不但承担起家庭的责任,更带领村民共同致富。在麦香带领全村致富的道路上,退役军人云宽倾力相助。他“退役不退志”,将军人吃苦耐劳、不畏艰苦、跨越困境的坚毅精神带回家乡,以实际行动感染着身边每一个人,传承了军人精神。在新农村建设中,云宽发挥军人敢想、敢干、勇于担当的精神,顺应改革开放以来每一个时代节点,带领村民过上“向往的生活”。

我区出品电视剧《麦香》登陆CCTV-1黄金档

我区打造新时代社情民意“直通车”

本报讯(尚宣) 5月16日召开的杭州市社会舆情信息工作会上传来好消息,区委宣传部获评2018年度业绩突出单位。湖滨晴雨、瓦肆传音、雨露红巷、民情E点通等四家工作室受到通报表彰。

近年来,我区进一步完善社会舆情工作体制建设,注重阵地打造,强化队伍锻炼、聚焦社会民生,累计分类处置舆情民情信息1万余条,助推解决民生问题1800余个。

升级打造“1+1+4+6”工作阵地。进一步拓宽收集渠道,强化阵地建设,优化布局打造多个基层舆情工作室(站),注重从基层收集“街谈巷议”,做深分析研判。目前,全区共设社会舆情中宣部直报点1个、省委宣传部直报点1个、市委宣传部直报点4个、区委宣传部直报点6个,逐步形成了全市乃至全省特有的“1+1+4+6”舆情工作阵地。

全面推行“小班化”教学模

式。不断提升社会舆情培训的专业性和针对性,依托“小班化”舆情工作教学模式,在全区六个街道推行“每周0.5天”舆情兴趣小组“软政策”,设置“头脑风暴”“热点研判”等培训环节,由区内业务骨干开展点对点精细化培训,通过实战演练选拔出一支10人骨干团队,在重要时间节点、重大会议期间,报送了一批有情况、有分析、有建议的舆情信息,较好发挥了服务大局、服务决策的作用。

发挥民生服务“助推器”实效。坚持以服务民情、保障民生作为社会舆情工作宗旨,立足各基层工作室(站)特点,向上反映解决不同类型社会问题。如湖滨街道湖滨晴雨工作室依托“相约星期五”等载体,以沟通会、恳谈会等形式促进解决基层管理问题。近三年,全区社会舆情信息被中宣部采用250余条,获得中央领导批示2次,推动解决辖区民生管理、综合治理问题550余例。

中河高架鼓楼段建起隔音屏 让居民睡上安稳觉

本报讯(区人大办) 初夏将临,家住通江桥小区9楼的高大姐,特别开心。“多亏了市、区两级人大代表帮忙,我们家正对的高架桥装上了隔音屏,终于可以睡个安稳觉了。”

这段新装的隔音屏,范围从元宝街到多瑙河大酒店北侧,全长1300多米,是今年3月初开始动工的,距离通江桥高层小区仅30米左右。高大姐说,“每晚12点后,即使关着窗户,高架上车呼啸而过的声音还是听得很清楚,影响睡眠。”皇城花苑和通江桥高层小区,共有522户居民,不同程度地有这样的问

之前,在紫阳街道“人大代表进社区”活动中,高大姐向区第十五届人大代表徐韦杰反映了这个情况。他把这个事记在了心里:“这是个大项目,仅靠区政府可能难以实施,一定要向市政

府反映。”

区人大常委会有个每单月28日“市代表联系区代表”制度,通过这个意见建议的呈递通道,徐韦杰“借上”了市人大代表的力量——市人大代表李国平当场认领了“中河高架沿线隔音屏安装”这条建议。

一周不到,李国平就带着市城乡建设委员会相关处室的工作人员进行现场走访、调研,并与周边居民召开了一个小型“意见收集”座谈会。随后,紫阳街道办事处委托杭州华集环境监测技术有限公司在中河南路61号房屋9楼(距中河高架30米)进行24小时的噪音监测,确实为噪音超标。

有了这些材料的支持,李国平将这个问题作为大会建议提交给了市人代会。经过市、区两级代表的努力,隔音屏于近日成功安装。

导读

亚洲美食节 上城展区精彩纷呈
重磅! 2019 全球私募基金西湖峰会本周启幕!

>>>详见第2、3版