

@ 上城人 您有一份大额福利待领取 我区按下经济复苏“加速键”

进入3月,随着国内疫情的逐渐好转,各地纷纷“放大招”促消费,为经济发展注入新动能。近日,从区商务局获悉,根据市里统一部署,我区正式启动电子消费券发放工作,协调区财政局预拨首期配套资金2686万元。同时,依托湖滨、清河坊两大步行街,以及in77、解百、西湖银泰城等商业综合体,通过线上+线下、商贸+旅游、文化+社交,推动“消费上云”,全面拉动全区商贸经济回暖。

柳绿花繁,草木芳浓,上城春天的气息越发浓烈,经济复苏的力量正在汇聚。

上城消费嘉年华活动精彩开启

全力以赴奏响促消费四季交响曲

“结合上城实际,今年我们将重磅推出贯穿全年的消费嘉年华活动。内容有很多,亮点有不少,相信一定可以给市民游客带来一场盛大的购物旅游盛宴!”区商务局党组书记、局长许联辉介绍。

据了解,为进一步促进消费回暖、提振市场信心、刺激经济复苏,今年我区将火热开展消费嘉年华活动,通过“春之惠·物超所值惠尚城”“夏之恋·缤纷夜游恋尚城”“秋之醉·金秋购物醉尚城”“冬之暖·迎新跨年暖尚城”四大主题,开展丰富多彩的促销活动。

其中,“物超所值惠尚城”主要配合杭州市电子消费券使用,商家将采取形式多样折扣让利优惠举措,让广大消费者欢乐消费、物超所值。湖滨消费嘉年华活动也将在4月-5月盛大启幕,“湖上直播间”之云逛步行街系列、国潮文化周、阳台音乐节、热气球VR体验、“城市鲜引力”生活节、“湖滨映像”摄影展等系列活动都将精彩亮相,包你过瘾。

“缤纷夜游恋尚城”将通过湖滨、吴山商圈夜购、夜宵、夜娱、夜读等夜经济业态的培育打造,配合夜游、夜演等活动,激发夜间消费,开展纳凉消暑,丰富市民夜间生活。据透露,小龙虾节、啤酒节、冷饮节等美食活动,以及步行街小型音乐节、纳凉晚会、香水节等活动,都已安排在路上了!

此外,今年国家级高品位步行街湖滨步行街(二期)、省级高品质步行街清河坊步行街也将完成改造提升,华丽亮相。届时,也将迎来新一波消费优惠活动,市民游客可以尽情消费体验!

(原艳)



酒店、商场、超市……

一大波优惠福利拿走不谢!

三月微风和煦,春处处百花香。无论南北,都是大好时节,外卖已经束缚不住“想出去”的胃了,渴望能和三两好友聚在一块,在舒适带点热闹的用餐环境,尝着摆盘精致的酸甜苦辣,逛逛街,喝喝茶,好不惬意。近日,趁着促销费的热潮,我区各星级酒店、大型商超在做好疫情防控的基础上,主动让利,面向市民群众推出一大波优惠福利,吸引消费客群,增强消费体验。想去的话抓紧时间啦!

●星级酒店

华辰国际饭店

二楼中餐厅已于3月22日正式恢复用餐,凡是在此消费的顾客,都有超值优惠(仅限下次于中餐厅消费抵用);消费满500元(水产、酒水除外)赠送100元中餐厅消费抵扣券;消费满1000元(水产、酒水除外)赠送200元中餐厅消费抵扣券。

索菲特西湖大酒店

线上商场全面开启,每日特供多款精美蛋糕,甄选纯动物淡奶油精心制作而成,香甜在口,松软在手,售价在98元-128元不等,所有蛋糕均含生日蜡烛及蛋糕茶盘。同时,推出西湖边精致下午茶套餐和索菲特法式下午茶等优惠活动,时间从即日起至12月31日。

银江宾馆

宾馆推出所有房型对折销售,入住免费升级,入住即送一道中式热菜,会员卡套餐专享88折等优惠活动;针对周边企业“非常食期”,宾馆推出多款“爱心便当”全程无接触配送服务;会议室“高考式”摆台+远程会议设备。同时还有85元代100元餐饮代金券,使用时不限张数,券有效期至12月31日。

红星文化大酒店

客房连住享优惠,贴心复工餐低至26元/份;酒店堂食已恢复,致敬经典——艾草青团新鲜上架。更多优惠详情可关注官微商城,更多限量秒杀陆续开启。

●商贸综合体

湖滨银泰 in77

即日起在大众点评上搜索“in77”即可9.9元购买价值100元的in77消费权益包,包含9折美妆券、40元大餐代金券(满100元即享)、10元小餐代金券(满40元即享)、30元零售代金券(满300元即享)以及第一回合娱乐游戏币20元无门槛代金券。同时可与第一期消费券叠加使用。4月1日起可凭电子券至in77C区、D区、E区服务台现场兑换纸质消费券,前3000位到兑换点的顾客,还可领取KN95口罩一个。消费券有效期为4月1日-4月30日。

西湖银泰

美妆节正式开启。

(1)美妆满1000赠250。美妆产品一次性消费满1000元返200元美妆服饰券,返券时间为3月27日-3月29日、4月10日-4月12日,用券时间为返券之日起5日内;美妆产品一次性消费满1000元即返50元服饰券(可与上述满返200元美妆服饰券叠加使用,且仅限叠加一张),返券时间为3月27日-4月12日,用券时间为3月27日-4月12日。

(2)空瓶兑换美妆券。使用规则:1个化妆品空瓶=1张20元美妆服饰券(单用户每周可兑换3张,有效期至当周日24:00)。活动时间:3月27日-4月17日,兑换地点:1号门口空瓶自助回收机。

●各大超市

家乐福

截至3月31日,推出“春暖花开缤纷乐”主题活动,尽享优惠。

物美超市:结合周年庆,推出“一分钱换购”“超值好物汇”等一系列活动。

(区商务局 区文广旅体局)



延伸阅读

杭州: 总额16.8亿元的消费券来了

为对抗新冠肺炎疫情冲击,杭州正努力提振消费促活经济。

近日,作为杭州市促消费的一项重磅举措,总额为16.8亿元的消费券向全体在杭人员开始发放。其中,政府发放额度为5亿元,商家匹配优惠额度约11.8亿元,定向鼓励本地消费者,扶持杭州商家,拉动线下消费。

消费券作为促进服务业数字化升级的新方式,能推动多种业态消费需求分阶段释放,有效推动市场回暖,提振消费信心。据了解,杭州市本轮消费券政府发放额度中,有1500万元用于困难群众的消费补助,剩余4.85亿元用于电子消费券发放,消费券活动周期为3月27日至5月31日。全体在杭人员(包括域外来杭人员)均可申领消费券。困难群众除人均100元的现金消费补助外,仍可以按常规方式参与本轮电子消费券的申领和使用。

消费券第一期从3月27日至4月2日,每个卡包总价值50元,消费满40元,政府补贴10元;第二期从4月3日至5月31日,每个卡包的总价值将有大幅提高。在杭人员可通过支付宝首页专区入口或支付宝搜索“杭州”进入“杭州消费券”页面,点击申领消费券卡包。消费券不能叠加使用,每单笔支付只能核销一张,消费者在符合使用条件的商家(场所)消费达到相应标准后,在支付时自动核销。

据悉,自27日8时开放申领消费券以来,至29日16时已带动杭州市场消费4.53亿元,兑付政府补贴2983万元。

