



“湖上”四大 IP、回归的花车、全国各地的美食…… 西湖边的“宝藏街” 周末一起去打卡

无论你想聚餐、约会,还是享受慢节奏生活,都能在这条“宝藏街”上找到合适的地方——
去年9月,万众期待的升级版湖滨步行街惊艳亮相。高颜值的街区风貌,高品质的服务体验,让步行街成为国内外来杭游客的必到之地。

今年受疫情影响,熙熙攘攘的湖滨步行街曾一度冷冷清清。不过眼下,随着疫情防控取得阶段性成效,大家熟悉的湖滨步行街又回来了。商铺大门渐次打开,街面上的行人陆续多了起来,贴在店门口的“暂停营业”通知变成了促销海报,拎着大包小包购物袋的游客坐在长椅上静静休息……湖滨的街头,正逐渐恢复昔日的生机与活力。

近日,湖滨步行街的探店达人又搜罗了一大波好吃的、好玩的、好看的。本报整理了一些,先给大家一睹为快啦!春暖花开、万物复苏之际,来湖滨步行街打卡吧。



湖上市集

玩 转 听音乐、看直播、淘好物、拍潮图 “湖上”IP 等你来“撩”

前几天,全国都在刮大风,一连串的降温降雨,导致大家刚翻出来的短袖又默默放了回去,迅速裹紧了大衣。

阴雨天气里的湖滨步行街,却上演了温暖的一幕:“湖上睡前练会琴”再度回归。台上,7块文字灯牌组成一句话:湖上睡前练会琴。年轻的民谣歌手上台弹唱,尽管雨水不断,也浇不灭真正爱音乐的人内心的火热。音乐人们在雨中深情演唱,吸引游客纷纷停下脚步,驻足聆听。

据了解,“湖上睡前练会琴”是湖滨步行街公司特地开辟的公共艺术空间,定位为常态化的湖滨步行街配套艺术舞台,着力打造成为西湖景区又一个新兴的网红打卡点,丰富湖滨路游览内容并提高街区观赏体验。

上投集团相关负责人表示,“湖上睡前练会琴”以“天天有音乐,月月有主题”的目标进行表演安排,将邀请全国各地的民谣歌手驻场表演,免费供游客们欣赏。假如你是音乐爱好者,也可以登台一展才艺,这里将打造成为艺术爱好者展示自我的舞台。

除了在“湖上睡前练会琴”的舞台上分享音乐,来湖滨步行街游玩的市民游客还可以在步行街区域内逛市集淘宝贝,听网红主播聊时尚、讲故事,亦或者

随走随拍,也当一回“新晋网红”。

上投集团相关负责人介绍,为深入贯彻中央、省、市关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展总体部署要求,打造在线消费新热点,顺应消费进入“种草”时代的新趋势,今年我区开创网红产业链新思路,通过不断的升级和产业间的不断融合,开创出新的经济增长形式,激发消费潜力。

“湖上”IP 作为我区“网红经济”项目,顺势而生,共包含了湖上睡前练会琴、湖上直播间、湖上市集、湖上街拍四个子项目。

行走在湖滨步行街,一座全透明的玻璃房吸睛十足,这里就是“湖上直播间”的所在位置。

据悉,除了自身直播平台资源外,“湖上直播间”广泛借助融媒体资源,开创链路时代新零售直播间全新模式,并通过“直播+N”链接更多内容。

“湖上直播间”积极打造商业与公益的融合,自3月份试运行以来,已成功举办“春暖杭城 浙里来消费——2020线上生活惠”直播、天猫家装直播、云上氧气音乐节、93fm云推介会、赛车手曹恒云赛道、上城红云学院“空中云课”等一系列直播活动,并启动520明星到场直播活动。

接下来,这里将为有需求的企业和公益机构开展各类直播活动,通过“业态转”借助直播平台实现对“新零售”的升级,通过“公益融”增强公众对公益的认同感和参与性,让“直播+”成为我区对外发布的平台,展示美丽杭城正能量的重要窗口。

而每周五至周日的上午10点半至晚上8点半,游客们还可以在湖滨路北段的“湖上市集”逛一逛。

“湖上市集”共聚集了40多个商铺,汇集各类文化创意爱好者、手工制作达人,以及文化创意企业等带来的商品。在市集中,大家能逛、能玩、能看、能买,还能参与和互动,让市民在赶集和体验当中感受到浓浓的文化魅力。

目前,“湖上市集”已在“湖上直播间”用线上直播的方式开启首秀。线下活动也将于5月正式回归,到时候,不同主题的活动都会在湖滨路上等着大家。

此外,湖滨步行街公司还推出了个人形象定制推广平台“湖上街拍”,邀请国内外独立摄影师及摄影机构扫街拍摄,并结合街区户外媒体,打造街头icon文化,定格城市的瞬息精华。也许你的某一个回眸莞尔,就会登上步行街的落地广告屏哟!



湖上直播间



湖上睡前练会琴

吃 遍 爽味小吃、异域餐厅、家乡美味 不出上城 也能尝遍全国

近日,从上投集团获悉,万众期待的“美食花车”重新上街了。

细腻绵滑的壹乐蛋仔冰淇淋,香脆充实的来婆家煎饼,畅快舒爽的享站吧精酿啤酒,皮薄、汁多、馅大、肉鲜的钱余昌小笼包,奶味醇厚、水果香甜的“水果捞”,鲜辣喷香、嫩滑爆汁的香辣鸡腿堡,茅台味、桂花酒酿味、山核桃味、龙井抹茶味的 BonuS 冰淇淋……对于“吃货”来说,尝试之后,绝对都是收获满满。

据悉,东坡路上设置的这些移动花车,着重引入甜品和轻餐饮,目前参与合作的都是国内外知名品牌,可谓是“吃货”的打卡好去处。

热了顺手买根冰淇淋,饿了正好买个热狗,游西湖、吃零食,不要太滋味。

除了“美食花车”,寸土寸金的湖滨步行街还云集了全国各地特色美食。

最近,湖滨步行街公司就推出了舌尖上的“中国之旅”活动,专门搜集隐藏在步行街各处的神级地方菜,让小伙伴们不出杭州,也能吃遍全国。

轻纱幔帐、流光飞影,“那时新疆·龟兹”满满都是边疆风情。坐在充满异域风情的马车里享用美食,明快富丽的金色和艳丽的大红色,镂空水晶吊灯洒下昏暗的灯光,听着异域风情的音乐,仿佛一秒穿越回古代龟兹国;

带着西北醇厚风情的“西贝莜面村”,将返朴归真的西北民间菜肴端上杭州的餐桌,热气腾腾的蒙古牛大骨,扎实劲道的莜面,软糯可口的黄米凉糕,味香醇厚的蒙古奶酪饼,口味正宗地道;

“南京大牌档”门口,一位穿着盘扣大褂、带着瓜皮小帽的堂倌拱手迎客,衬着背后的青瓦木门,颇有几分

古韵,街坊麻辣炒青螺、鸡汁长江白鱼、春鲜四宝等春季新菜,每一口都是春天;

对于无辣不欢的人来说,还可以去“川城”一品地道川菜。这里依然承袭了超高口碑,麻辣鲜香、浓郁诱人、酣畅淋漓,和在成都吃的川菜相比一点也不虚;

爱吃本帮江浙菜的,外婆家、新榆园等都是不错的选择;

……

据悉,湖滨步行街现有128家餐饮企业入驻,目前,不少商户正推出不同的优惠和折扣,让更多市民和游客感受杭州美食之府的魅力。

眼下,春色撩人的湖滨正值最美时节。湖边鲜花次第开,俯瞰美景,落箸尝鲜,好不惬意。湖滨的特色美味还有很多,周末闲暇之时,不如约上三五好友,一起去湖滨步行街探寻那些不可错过的美食吧!

(原艳 上投集团 湖滨街道)

