

消灭“水老鼠” 我区打造“会呼吸”的人行道



树木与人行道相得益彰



技术人员实地指导施工人员规范修复人行道

人行道用新技术 雨天路面“会呼吸”

区城管局采用无机型透水保水增强剂或无机型透水保水环保砖,替代传统沥青路面用的沥青粘合剂和常见的混凝土透水砖、陶瓷透水砖,增强了路面透水性、防滑性和雨水承载力。

采用这种材质的人行道,具有真正的“海量”,能够及时“喝”掉刚下的雨水,达到雨天路面不积水的效果。

六大区块全覆盖 全域歼灭“水老鼠”

区城管局还将全区分成六大块,开展全域全面摸排,全程采取徒步巡查形式,形成问题清单。此外,针对人行道无障碍设施,专门邀请专业人士开展专业化巡查,提高问题发现的精准度。

同时,将35条城市道路无障碍环境提升和1107个市政类无障碍设施点位改造等民生实事重点项目,以及群众反映最突出的问题作为重点整治对象,确保第一时间发现问题,第一时间处置问题。

市政设施更完好 市民出行更放心

11月上旬整治活动开展以来,我区已完成整改226处,修复人行道面积231.8平方米,有效解决市民出行难题,努力实现人行道无松动、无破损、无缺失、雨天无“水老鼠”现象。

在治理“水老鼠”的同时,我区也一并解决部分道路破损、沉陷积水、树池拱起等问题,确保道路更平整,行人出行更安全,城市更美丽。

本报讯(记者 戚安琪) 11月19日下午,上城区信访“同心圆”工作室正式揭牌成立。区委副书记、政法委书记王文硕,副区长、公安分局局长田国刚,以及相关部门主要负责人、专家团队、信访志愿者等参加活动。

活动仪式上,王文硕、田国刚共同为工作室揭牌,并为专家代表颁发聘书。

为贯彻落实习近平总书记关于信访工作“把非诉讼纠纷解决机制挺在前面”的重要指示精神,高质量解决群众急、难、愁、盼的问题,做好访源治理和积案化解攻坚工作,成立上城区信访“同心圆”工作室。

“同心圆”工作室创新采用“一十百千万”的工作模式,即建立一个“同心圆”工作室,整合区矛调中心行政争议、政策咨询、婚姻家庭、环保邻避、城建征迁等十大功能区,联合由行业专家、知名律师、融媒体、金牌调解“老娘舅”、市行风监督员、12345督察专员及市民代表组成的百人专业调解团队,牵手千余名信访志愿者,为万户家庭解决矛盾纠纷。

王文硕指出,信访工作是“送上门”的群众工作,是党和政府联系群众的桥梁和纽带,反映的是民生、民情、民心、民意,事关群众切身利益,对于维护社会和谐稳定具有重要作用。她希望,“同心圆”工作室因地制宜进行工作布局和统筹推进,探索提供远程调解、互联互通的线上平台,进一步提升基层调处化解效率,与“老师傅”、“老娘舅”一道,把这个同心圆的半径越画越大,成为信访战线贯彻落实共同富裕指示精神,推动全社会共建共治共享的良好载体。

提升改造惠民生 笕桥街道建设美好幸福家



关于东港提升改造设计方案的研讨会

施工标准较低,交付后外墙脱落、房屋漏水等现象时有发生,居民对房屋提升改造呼声强烈。

为此,东港社区坚持问需于民,将小区提升改造作为社区工作的重中之重,几年间经过街道、社区等多方协调,终将东港嘉苑小区提升改造工程项目落实并开展施工。工程的最终落地可以说是非常来之不易。今年9月29日,东港嘉苑提升改造工程现场指挥部成立,工程正式进入施工阶段。

指挥部成立以来,社区充分发挥党建引领作用,构建共商共建格局,会同街道、代建单位、监理单位、跟审单位、施工单位、指挥部群众工作组组成提升改造智囊团,以群众最强烈需求为发力点,聚焦提升改造工程中的痛点、难点,召开相关会议7次。

同时,为引导、提倡和鼓励居民将电动车停放在安全区域,社区将安装电梯智能化“阻车”系统,通过数字手段坚决杜绝电动车乘梯上楼,乱充电及飞线充电现象。

作为回迁安置小区,居民在楼道内存放大件物品的现象也时有发生,多年来社区联合物业为解决此问题采取多种举措,但效果总是不

尽人意。为此在前期工作中,社区工作人员进行大量的走访调研工作,充分了解居民诉求,结合社区实际及居民生活习惯,将在架空层、地下室设置大件物品集中堆放地,居民可通过申办简易保存手续,暂时存放家具。通过疏堵结合的形式解决社区老大难问题,一并解决楼道乱堆乱放问题,消除安全隐患。

提升改造工程关系千家万户,重要性不言而喻。如今,搭建小区通道口防护棚、楼栋屋面安装、搬运吊篮配重块搭建等工作正紧锣密鼓地开展。同时,社区联合物业挨家挨户上门入户登记保笼、花架、晾衣架尺寸问题,并组织代建单位、施工单位、指挥部群众工作组共同参观在小区建设上有特色亮点的兄弟社区,学习优秀做法,积累经验并结合社区实际运用到施工当中。

东港嘉苑提升改造工程既是一项重大民生工程,也是进一步改善居民生活环境,提升居住品质,解除安全隐患的现实需求。东港社区将把改造工程和城市界面提升相结合,为明年亚运会展现杭州东大门的风采,以高品质的面貌迎接来自全世界的客人,让居民真正享有幸福感、获得感。

杭州首个农业双创平台交出高分答卷

本报讯(区科技局) 刚刚迎来开园两周年的浙江省农创园是我区依托浙江省农科院打造的杭州市首个农业创新创业平台,为解决农企技术需求、信息共享、资金扶持等创新创业难的“卡脖子”问题提供了坚实的科技支撑与精准的双创服务。

李长斌是华农(浙江)设计规划有限公司法人。去年9月,他只身一人来到杭州,作为重点孵化对象入驻省农创园省级星创天地,从刚开始20平方米的办公场地到目前的将近200平方办公场地,团队已经发展到18人,相继签约重大项目7项。也是在去年,入驻企业杭州乐毅生物科技有限公司成功申领到“火炬创新券”4.5万元。

从农业类企业到生物医药等非农企业,截至目前,省农创园全面引入大农业大健康类企业累计178家。

“园区发展离不开属地政府的支持。”浙江省农创园董事长陈小龙介绍说,去年,上城发布了《杭州市上城区进一步加强科技创新促进转型升级的若干扶持政策》。除人才政策、优企奖励政策等之外,上城还给予园区税收“三免两减半”政策,切实帮助园区引进上下游关联企业。

据了解,我区正逐步建设形成“产学研用金、才政介美云”十联动的创新创业生态系统,促进以省农创园为代表的孵化器的不断壮大,技术牵引成果转化周期的不断加快。

释放消费新动能 湖滨街道彰显门厅新担当



本报讯(湖滨街道) 2021年,湖滨步行街迎来了开街2周年。从试点到开街再到授牌,湖滨步行街的建设始终以习近平总书记提出的“把杭州建设为消费者天堂”为己任,在“中央、省、市、区、街”五级联动下,用实干与担当换来湖滨步行街从“全国试点”到“全国示范”的蝶变。

自开街以来,面对消费新业态、新模式,湖滨步行街顺应国内消费新潮流、消费升级大趋势,主动调整商业业态、街区形态、文化神韵、消费生态,将街区打造成为智慧商圈的体验地、年轻人喜闻乐见的时尚聚集地。

新业态融合 激活发展新动能

集聚国内外知名品牌。针对街区特点,做强“首店经济”和“首发经济”,大力招引品牌首店、旗舰店落地。2021年新签品牌200余个,依托湖滨银泰和湖滨88等项目,40余家首店、旗舰店相继亮相,抢滩年轻消费客群。为期37天的《看见LV》全球巡展共吸引客流600万人次,全球媒体总曝光量破20亿。街区也成为华为等数字新品发布的必选之地,进一步提升步行街的影响力和知名度。

丰富线上销售消费场景。顺应数字经济发展趋势,推进线上线下互通融合,采用云逛街、云购物等形式,发挥直播电商“乘数效应”。“5G湖上直播间”被授牌“杭州亚运特许商品直播间”,今年以来已连续直播68场,累计吸引1120万人次观看,助力湖滨步行街成为全国最具“电商之都”“网红之城”特色的示范街区。

夜经济绽放商圈新能级。各综合体打造以“微醺”夜经济和年轻潮流文化为重点,引入受年轻人青睐的业态矩阵和高科技沉浸式购物,

夜间消费地标多点开花。引导商家延长营业时间,以数字化赋能提升消费体验,依托互联网平台,通过发现和智能推送精彩的夜购、夜食、夜游、夜娱等消费场景,逐步在街区形成有一定规模和聚集效应的特色品牌营销。

文商旅融合 打造潮流新地标

擦亮宋韵“文化牌”。紧紧围绕打造以宋韵文化为代表的浙江历史文化名片的目标,深

度挖掘步行街区文化资源,以高质量文化供给不断增强市民游客的文化获得感与幸福感。

孵化文艺“新IP”。持续孵化“湖上”系列,打造“湖上乐客厅”等特色鲜明、小巧精美的“文化客厅”和音乐“打卡地”。与杭州大剧院等7家机构建立合作,开展了50余场不同风格的高品质音乐演出,为街区公共空间植入缤纷多彩的文化元素。举办“杭州澳门周”路展等文艺活动,以经典文化演绎特色新IP。激发经典“新国潮”。老字号跨界出圈,通

过数智化营销,谋求品牌蝶变升级,让“老字号”成为“新网红”。

新理念融合 培育治理新优势

提升智慧化停车体验。湖滨步行街智慧管理平台自推出以来备受媒体关注,央视《新闻直播间》“两会聚焦”报道湖滨步行街智慧街区。今年以来继续深化数字化改革,在无杆停车的基础上,推出“通停通惠”停车管理模式。综合体IN77、解百、工联等会员系统实现跨接,打通不同主体的停车优惠体系,解决周边停车场冷热不均的现象,全面实现超1000个停车位实现“通停通惠”的停车模式。

创新精细化保洁模式。结合街区地理位置和客流特点,以“席地而坐、手摸无尘、人过无屑、车过无痕”的标准,将室内保洁理念全面延伸至室外,采用整体“分类精洗七步工作法”辅以轻型电动机械设备,实现街区“全周期、全时段、全覆盖”一体化精细保洁,显著提升路面保洁作业的整体效能。

创设有序的旅游环境。为加快解决“野导”、非法旅游小广告等问题,街区组织晴雨公益服务中心在街区开展“美丽杭州、文明旅游”志愿者宣传活动。将公交自行车服务亭升级为旅游咨询亭,首批由10家旅游社派员入驻,“黄马来”咨询员为游客提供专业咨询、引导服务,让游客获得更好的游玩体验。“正规军”的引入有效地挤压了“野导”、非法旅游小广告的生存空间,为杭州旅游业蓬勃发展注入一股新力量。

奋力当好高质量发展建设
共同富裕示范区排头兵